

Informe Narrativo 2005



Colectivo de Mujeres de Matagalpa
Nicaragua

Índice

Introducción	3
Contexto general	4
Funcionamiento y Organización interna CMM	6
Organización interna	8
Coordinaciones	10
Voluntariado y visitas	12
Asesorías y consultorías	12
Materiales y documentos elaborados en el 2005	13
Resultados Institucionales	16
Propuestas por Áreas	23
Área de Comunicación	23
Área de Educación	24
Área Prevención de la Violencia y defensa de los derechos humanos	25
Área de salud	26
Propuestas institucionales para el 2006	29

Introducción

Este documento es el resumen ejecutivo de la Evaluación Anual realizada por la organización Colectivo de Mujeres de Matagalpa en el año 2005.

El CMM¹ elabora un Plan Estratégico cada cinco años, denominado ***Proyecto Global Quinquenal 2001-2005***, así que los resultados expresados que se describen en el presente informe corresponden a las actividades realizadas en el periodo y responden a los resultados esperados plasmados en el Plan Estratégico arriba mencionado.

El CMM en cada proceso de evaluación utiliza una **metodología participativa**, el cual se realiza primeramente en las diferentes Áreas, con un análisis exhaustivo de las actividades, indicadores establecidos y metas propuestas, y resultados, así como logros alcanzados, dificultades encontradas y finalmente propuestas de solución;

El proceso evaluativo culmina con la puesta en común del resumen de este análisis en la Asamblea General del CMM, se abre el debate entorno a la pertinencia de las propuestas de las diferentes Áreas, lo cual sirve de insumo para la ratificación final de las decisiones.

Cada Área del CMM elabora su propio documento evaluativo detallado del periodo y, debido a la amplitud de programas y proyectos ejecutados, en anexos se recopila la bibliografía de todos los documentos elaborados en el 2005;.

La copia de cada documento en propósito se encuentra en los archivos del CMM a disposición.

¹ De ahora en adelante se usará la abreviación *CMM*, refiriéndose al Colectivo de Mujeres de Matagalpa

Contexto general

Las marchas de la sociedad civil contra el *pacto libero sandinista* que aprobó reformas constitucionales a inicio del año, el surgimiento de dos fuerzas emergentes alternas al FSLN y el PLC, (con fuertes lazos con la empresa privada) la firma del acuerdo entre el presidente Enrique Bolaños y el comandante Daniel Ortega para la aprobación de una Ley Marco para la Estabilidad y Gobernabilidad del País², la aprobación del Tratado de Libre Comercio –CAFTA– por parte de la Asamblea Nacional son los cuatro acontecimientos nacionales que se destacaron a lo largo del 2005 y que marcarán el rumbo en un año electoral.

El presidente Enrique Bolaños en su informe anual ante el Congreso aseguró que en el último año se redujo la pobreza y que ahora "hay más inversión, más empleo" y bienestar para los nicaragüenses.

El mandatario asegura que durante 2005 la economía creció 4%; las reservas internacionales 90%; las exportaciones 83%; los depósitos bancarios 44% y que se ofrecieron 75.000 nuevos empleos, entre otros logros.

Los avances económicos destacados por el gobierno, sin embargo, "no han impactado en la población", porque la pobreza sigue siendo sumamente alta (79.9 %) y el desempleo y subempleo (54%) también; Del total de niñas y niños entre los 6 y 18 años de edad, el 19.4% está trabajando, y esta situación es más aguda en las zonas rurales donde las niñas y los niños se incorporan al mercado de trabajo realizando trabajos asalariados y como trabajadores familiares que no tienen remuneración, lo cual se da a muy temprana edad, producto de las profundas carencias que enfrentan las familias rurales.³

Una de las regiones más afectadas por la hambruna y la pobreza es el Caribe norte de Nicaragua, donde el 80% de los 52.000 miskitos que viven a orillas del río Coco, en la frontera con Honduras, vive en la extrema pobreza, advirtió el presidente del Consejo Regional Autónomo, Juan González. Estas comunidades fueron afectadas en el 2005 por inundaciones y una plaga de ratas que devastó casi todos los cultivos de autoconsumo.

² **LEY MARCO PARA LA ESTABILIDAD Y GOBERNABILIDAD DEL PAÍS. Ley Numero 588**

Arto. 1. La Ley No. 520, Ley de Reforma Parcial a la Constitución Política de la República de Nicaragua; la Ley No. 511, Ley de la Superintendencia de los Servicios Públicos; la Ley No. 512, Ley Creadora del Instituto de la Propiedad Reformada Urbana y Rural; la Ley de Seguridad Social; así como las demás leyes y actos legislativos que se derivan de las mismas, se suspenden en su aplicación hasta el 20 de enero del 2007.

Gaceta Diario Oficial, 20 de Octubre 2005

³ Encuesta de Hogares de la Fundación Internacional para el Desafío Económico Global (FIDEG), extraída del documento "Sondeo sobre las condiciones de la niñez nicaragüense y el pacto de las políticas económicas y sociales en el ámbito de la economía familiar": Save the Children Noruega, Managua, 2005.

Una encuesta oficial sobre el nivel de vida señala que siete de cada 10 nicaragüenses que están trabajando no logran comprar toda la canasta básica de 53 productos, debido a sus bajos ingresos.

Según la Red de Defensa del Consumidor, las tarifas de electricidad subieron 400% en los últimos cuatro años y 100% las del servicio telefónico.

A esta situación se suman los privilegios presupuestarios que los banqueros y la Asociación de Confiscados lograron en el Presupuesto General de la República para el año 2006, donde juntos recibieron 5,000 millones de córdobas en concepto de servicios de deuda interna, nada más y nada menos que el 20% de todo el Presupuesto nacional.

La población enfrenta serios problemas para pagar los gastos de salud y educación y la gente lo que realmente percibe es que los únicos que están bien son la clase política⁴, los altos funcionarios del gobierno, los grandes banqueros asociados a grandes productores y grupos empresariales emergentes afines al presidente

El año 2006 se concentra en la contienda electoral y en las expectativas de un nuevo gobierno.

⁴ Los **diputados de la Asamblea Nacional** fueron los únicos funcionarios públicos que incrementaron su salario al aprobar la Ley de Regulación Salarial en Abril del 2005

Funcionamiento y Organización interna CMM

El CMM desde su fundación ha actuado en el marco de un modelo organizativo democrático, de trabajo en equipo, incentivando la participación, la circulación de las experiencias, el estímulo al estudio y la superación personal, estimulando la complementariedad entre las personas, las Áreas y los Programas, esto en consecuencia con los principios de defensa de los derechos humanos y equidad social, con el papel protagónico de las mujeres y la infancia.

El 2005 se caracterizó por ser un año dedicado al trabajo *hacia adentro*, o sea con tiempo y energías dedicados a la **realización de tres grandes tareas**: La Evaluación Externa Mixta "*Una experiencia de evaluación Participativa con enfoque constructivista*", La Sistematización de la experiencia del CMM "*Casi 20 años*" y el Plan Estratégico 2006-2011.

Estos documentos son **los mayores alcances**, concretos y palpables del año 2005:

- ④ En la Evaluación Mixta se recogen los principales resultados, nudos y propuesta para mejorar del periodo 2002-2005;
- ④ En la Sistematización se traza el camino, del pasado al presente actual y lecciones aprendidas, con la oportunidad de mirada a futuro de largo plazo;
- ④ En el Plan Estratégico se observan los cambios realizados a nivel de organización interna, frutos de las necesidades de un adecuado funcionamiento, de una gestión competente y de una perspectiva política coherente a las necesidades del Departamento, del País y de Latinoamérica.

Estos tres procesos conjuntamente llevados a cabo por todo el personal del CMM, han significado también afinar la propuesta de reorganización interna de las Áreas de trabajo y cambios en la estructura, que será implementada en el 2006, siendo un año de transición hacia el nuevo quinquenio.

Respectos a las **Áreas**:

- ④ Se forma la **Área educando-comunicando**, de la unión del área de comunicación y educación
- ④ Se amplía el trabajo del área de prevención de la violencia evidenciando y fortaleciendo los componentes estratégicos de incidencia y participación ciudadana, denominándola **Área de derechos humano, participación ciudadana e incidencia política**.

Como resultado de la Evaluación externa, continuamos avanzando en la formación del "Consortio" conformado por El Colectivo de Mujeres de Matagalpa, abordado ampliamente, **Radio Voz**, con su propia junta directiva, y la **Fundación Maria Cavalleri** con personería jurídica en trámite en la Asamblea Nacional.

Esto no ha impedido al CMM llevar a cabo el Plan Operativo Anual:

La continuidad y permanencia de las personas en los equipos de trabajo son los **pilares fundamentales para el funcionamiento** de las de las áreas y gestión del CMM:

"Hay una asunción interiorizada por parte del personal del CMM, del compromiso social con las mujeres en contra de la injusticia, compromiso social con el país". Sin embargo "el CMM debe **fortalecer y no descuidar la construcción organizativa** iniciada de trabajo individual, en equipo y complementariedad, mejorando los mecanismos de transmisión de información y toma de decisiones consensuadas"⁵

⁵ Idem

Organización interna

El Colectivo de Mujeres tiene definidos dentro de su plan estratégico 2001-2005, diversos espacios de participación y coordinación interna:

Reuniones de área.- Se han realizado mensualmente (12) reuniones en cada Área, Salud, Educación, Comunicación, Defensa de los derechos humanos y prevención de la violencia, y en el programa central de la Administración del CMM– con la participación de todas las integrantes, realizando los procesos de evaluación y planificación anual, semestral y mensual ⁶

Asambleas generales.- Se han realizado mensualmente (12) con la participación de todas las personas trabajadoras y voluntarias que colaboran con el CMM, siendo un promedio de 36 participantes.

En cada Asamblea General se establecen tres partes:

- ④ Revisión de la planificación general del CMM,
- ④ Espacio de informaciones, dudas e inquietudes,
- ④ Tema de reflexión.

La preparación de cada asamblea es asumida de manera rotativa por una persona quien es la responsable de consolidar las planificaciones de todas las actividades de todas las áreas, los espacios de reunión y el transporte necesario cuando las actividades son afuera del CMM.

Los temas de reflexión son propuestos y escogidos por la misma Asamblea General para el año, y un equipos de dos o tres personas los preparan según el contenido. Estos espacios permiten poder avanzar en la construcción filosófica y crítica del personal del CMM.

Asamblea de Miembras. (Junta directiva) Realizadas las 12 reuniones programadas más 10 extraordinarias para la Evaluación Externa Mixta, La Sistematización y el Plan Estratégico y Proyecto Global 2006-2011. Las integrantes de este espacio se reparten las responsabilidades de conducción del CMM.

Se elige o ratifica anualmente la conformación de la Junta directiva, haciéndose rotativos los cargos entre las integrantes de la asamblea de miembras.

Evaluación semestral y anual. De una semana de duración cada una.

Se programan sesiones de presentación de resultados de las Áreas según los indicadores establecidos. Un espacio para expresar dudas y preguntas de los resultados presentados y debate que aporte para la construcción del siguiente periodo.

⁶ Actas de reuniones de área.

Se presentan y debaten la propuesta de programación del siguiente periodo. Como resultado cada área cuenta con los documentos de evaluaciones semestrales y anuales y propuestas de programación de periodos anuales.

Espacios de evaluación interna, socialización y relaciones humanas. Tres veces al año, el CMM realiza encuentros con todo el personal para, revisar desde lo interno el proceso de trabajo y mejorar las relaciones humanas, facilitar el trabajo en equipo y conocer de las situaciones de cada integrante y los aspectos a apoyar y fortalecer.

Círculos de estudio. Para fortalecer las habilidades, actitudes y conocimientos de las personas del Colectivo de mujeres así como la transferencia y socialización de conocimientos, se han realizado 7 sesiones de autoestudio sobre temas y contenidos definidos por las propias participantes. La participación ha sido voluntaria y 20 integrantes promedio se han beneficiado de este proceso de autoformación, teniendo como resultado mayor autonomía y habilidades para: Juegos y Dinámicas para Talleres, Análisis de datos y resultados, Elaboración de proyectos, Elaboración de materiales educativos, Reuniones eficaces, Como realizar un programa de Radio, Explotación sexual comercial de niñas y niños. Se ha implementado metodología participativa y basada en la práctica, analizando los propios trabajos realizados por las participantes.

Formación de recursos humanos y superación personal. Es política del CMM promover la formación, profesionalización y superación personal de los recursos humanos que conforman las diferentes Áreas y equipos de trabajo, con práctica de estudio de Maestría de Salud Sexual y Reproductiva, participación en taller de medicina forense, de Patología Mamaria, de Abuso sexual a niñas y niños y explotación sexual comercial, visitas de intercambio a *Isnaya*, Diplomado en Educación

La política salarial, son dos aspectos a ser tomados en cuenta, el CMM en su política salarial establece escalas dependiendo de las responsabilidades asumidas, definiendo un salario básico 230 dólares mensuales mínimos que responda a las necesidades de la canasta básica y un abanico salarial de 1 a 3.

Trabajo de incidencia Y participación Ciudadana

En los **espacios municipales y departamentales**, el CMM participa en:

1. Comité de Desarrollo Municipal, específicamente en:
 - Ⓢ Comisión de Equidad impulsando la concreción del Plan estratégico.
 - Ⓢ Comisión Social, abordando los temas de salud y educación
 - Ⓢ Comisión de la Niñez, participando en la campaña de la semana de la Niñez
2. Comité de Desarrollo Departamental, (CDD), específicamente en
 - Ⓢ La secretaria de la Junta Directiva del Comité de Desarrollo Departamental.
 - Ⓢ Comisión de Gobernabilidad que la coordina el CMM
 - Ⓢ Comisión Social donde el CMM propuso el proyecto del Centro Sicosocial,
 - Ⓢ El CMM es la organización delega por el CDD, para representar al departamento en Consejo de Planificaciones económico y social (CONPES) y al Consejo Nacional de Desarrollo Sostenible (CONADES)
3. Comisión Departamental de Lucha Contra el VIH – SIDA
4. Consejo de Salud
5. CONISIDA
4. Comisión Ejecutora de la Mujer y la Niñez. (Prevención de la Violencia hacia las mujeres)

En los **espacios nacionales** el CMM participa en:

1. Comisión Nacional de Lucha contra el SIDA
2. Campaña 28 de septiembre
3. Comisión Nacional de lucha contra la Mortalidad Materna
5. Agenda de Salud de las Mujeres: 2 reuniones NAC
6. Red de Centros de Documentación y Bibliotecas, RECIMUNI
7. Coordinadora Institucional de Medicamentos esenciales
8. AMARC, capítulo de Nicaragua,
9. Acción Internacional por la Salud,
10. COIME
11. CONPES
12. CONADES

En los **Internacionales**

1. AMARC
2. Grup de Suport, España
3. Concasida, El Salvador

Es evidente que el CMM invierte bastante recursos, humanos y materiales, así como aporta en ideas y compromisos concretos, en lo que representa las acciones conjuntas y coordinadas, sea para lograr cambios cualitativos en el ámbito municipal, en las zonas rurales especialmente, sea para incidir en cambio sustanciales de la sociedad, en aras de la defensa de los derechos humanos, de la participación efectiva de las personas en los procesos de decisiones políticas, de la construcción de organización social que genere conciencia crítica.

Esta gran inversión se traduce en un trabajo intensivo y sostenido de cabildeo e incidencia, de campañas educativas e informativas, de creación de espacios de debate e intercambio, de producción y distribución de materiales informativos, de organización de grandes eventos de masas, como maratones en solidaridad con las personas que conviven con el VIH-SIDA, carnaval contra la violencia a las mujeres y niñez, festivales culturales, marchas de protestas contra los tratados de libre comercio, entre otros. Todos los espacios de coordinación, tanto locales como nacionales, representan grandes potenciales que fortalecen el trabajo del CMM

Voluntariado y visitas

El CMM cada año recibe visitas de brigadas internacionales referidas por Organismos, así como de personas a título individual, las cuales a través de los contactos de solidaridad a nivel mundial, de la página Web y últimamente de la Gira "Globalicemos la Solidaridad", quieren conocer la experiencia, el trabajo del CMM y la realidad Nicaragüense.

Igualmente el CMM es punto de referencia para aquellas personas que quieren pasar un periodo de tiempo apoyado el trabajo y las actividades del CMM de manera voluntaria, sean de fuera del País sean de Matagalpa.⁷

Hay que mencionar la coordinación del CMM con la Escuela Universitaria de Educación social *Pere Tarres*, de la Universidad Ramon Llull de Barcelona, la cual consiste en la posibilidad para estudiantes de realizar su práctica para tener la titulación en educación Social⁸

En total visitaron el CMM 36 personas, 16 personas colaboraron en diversas tareas del CMM

Asesorías y consultorías

Consideramos las asesorías y consultorías, como una variante del trabajo de incidencia, ya que significa un reconocimiento a la experiencia y a las propuestas metodológicas, política y práctica de trabajo del CMM, tanto a nivel local, comonacional e incluso internacional.

- Estrategia de atención básica y uso de medicamentos Guatemala
- Asesoría para APS y el trabajo de las comadronas con la UE de Guatemala
- Revisión de manual para educación a la población sobre uso adecuado de medicamentos del Ministerio de salud de Guatemala.
- Manual del botiquín rural (Unión Europea de Guatemala)
- Asesoría sobre materiales VIH-SIDA, payasos de Guatemala
- Revisión para adaptación del Buscando Remedio para Guatemala
- Asesoría al Grupo MAIZ, con personas que trabajan con niñez en riesgo y explotación sexual.
- Asesoría a INTERTIN sobre comunicación, con cooperantes suizos.

⁷ Existe un documento: **Pautas de Política de Colaboración**. CMM, 2004. Biblioteca del CMM, Archivo

⁸ Existen documentos finales, diagnósticos y memorias: **Experiencia en una Comunidad Rural: Ojo de Agua**. Laia Creus Casanovas; Matagalpa, Febrero – Junio 2005. **Experiencia en la Comunidad de Jucuapa Centro. Convivencia y trabajo**. Helena Signes Casanovas; Matagalpa, Febrero – Junio 2005. Biblioteca del CMM, Archivo

- Con a estudiantes de segundo año de magisterio, sobre elaboración y manejo de títeres.
- Con estudiantes de 1er. Año de derecho de la UPONIC, sobre violencia intrafamiliar.
- Con estudiantes de 1er. Año de turismo de la UNAN, sobre la obra "La casa de Bernarda Alba" y a estudiantes de Psicología, sobre el tema de expresión corporal

Materiales y documentos elaborados en el 2005

1. Camiseta "La brujita"
2. Folleto Análisis de las Muertes Materna en el SILAIS – Matagalpa, 2004
3. Censos población de las Comunidades2004
4. Folleto Fundación Maria Cavalleri
5. Folleto "¿Qué es la sexualidad?"
6. Folleto Campaña de prevención y diagnostico VIH-SIDA
7. Folleto VIH-SIDA " Por ti, por mi es tiempo de actuar"
8. Folleto "Cuidando nuestros Animales"
9. Afiche VIH- Sida "Hacete la prueba"
10. 13 programas radiofónicos educativos culturales y deportivos a la semana
11. 85 cuñas radiofónicas
12. 12 microprogramas
13. Montaje teatral "La Estatua"
14. Monólogo "Por qué nos pasa esto"
15. Montaje teatral "El circo de la gente olvidada
16. Diagnóstico de percepción sobre la Cátedra de Educación Física y deporte, estudiantado y el profesorado
17. Montaje teatral "El circo del mundo
18. Montaje teatral "¡A jugar!"
19. Montaje teatral "Ábrete a la solidaridad".
20. Montaje teatral "Creando puentes"
21. 2 números de el Boletín informativo El Rincón de los Sueños

22. Revisión del Diagnóstico del perfil de la niñez del Laboratorio.
23. Guiones de las obras de teatro del Grupo Artístico Juvenil.
24. Presentación en Power Point, de la obra "Ábrete a la Solidaridad".
25. Borrador del manual de la niñez.
26. Álbumes de los trabajos de la niñez.
27. Diagnóstico de acceso a la educación del 2004.
28. Presentación en Power Point del trabajo del Rincón de los Sueños.
29. Perfil de las mujeres de los grupos, tanto de alfabetización como de post-alfabetización.
30. Presentación en Power Point del trabajo de la Biblioteca
31. Álbumes de los Encuentros de Artes plásticas
32. Folletos de Partidas de Nacimiento
33. Folleto Divorcio.
34. Folleto Trátame con cariño
35. Folleto Tengo Deberes, tengo Derechos
36. Folleto La libertad nació sin dueño.
37. Reimpresión de los folletos sobre Alimentos, Guarda y Tutela, Mediaciones, ley que sanciona la violencia intrafamiliar, ley que sanciona los delitos contra la libertad sexual. un tríptico de presentación y un catalogo
38. Tríptico de presentación de *Bolsos Macen*
39. Catalogo de *Bolsos Macen*
40. Camiseta *Globalicemos La Solidaridad*
41. Camiseta *Soy dueña de mis decisiones*
42. Diagnostico sobre la aplicación del código procesal penal
43. Camiseta Quiero vivir sin violencia
44. Calcomanías Quiero vivir sin violencia
45. 24 mantas con mensajes para las diferentes campañas
46. Calendarios Quiero vivir sin violencia
47. Planificador 2005

48. Sistematización de la Experiencia del CMM "Casi 20 años"
49. Evaluación externa Mixta
50. Plan estratégico 2006-2011

Resultados Institucionales

Los resultados los planteamos en grandes estrategias para poder visualizar la integralidad e interdisciplinariedad de las acciones entre las Áreas:

- ④ Sociedad civil, organización y capacidades locales.
- ④ Mejoras condiciones socio-económicas y desarrollo sostenible.
- ④ Acceso a educación e información
- ④ Accesos a espacios creativos, recreativos y lúdicos
- ④ Derecho y acceso a justicia y defensa de los derechos humanos.
- ④ Ciudadanía
- ④ Mejora la salud con énfasis en salud sexual reproductiva y lucha contra enfermedades prevalentes olvidadas.
- ④ Fortalecimiento al personal de salud.
- ④ Sensibilización, Movilización e Incidencia

En las tablas siguientes se presenta, la estrategia con las y los beneficiarios directas e indirectas y los principales resultados.⁹

En las acciones desarrolladas por el CMM benefician directamente a 35.236 personas, 26.274 mujeres, niñas o adolescentes y 8.962 hombres, jóvenes o niños beneficiarias directas o de los procesos organizativos, capacitaciones, proyectos productivos, recreativos lúdicos, o servicios de atención legal, de salud o informativos. Las familias de estas personas son beneficiarios indirectos.

En las acciones de información masiva y campañas públicas permanentes están destinadas para la población en general, instituciones u organismos que a su vez trabajan con poblaciones definidas y no se contabilizan entre las y los beneficiarios directos.

El CMM es referencia para la sociedad matagalpina, para los organismos e instituciones a nivel nacional e internacional sobre todo en la demanda de materiales educativo, metodologías, presentaciones teatrales y producciones radiofónicas.

⁹ Existen informes narrativos, diagnósticos y bases de datos de cada Áreas y programas. La Biblioteca, Archivo Histórico

Estrategias	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos	Mujeres	Hombres	Resultados
<p>Sociedad civil, organización y capacidades locales.</p> <p>Mejoras de las condiciones sociales y económicas y desarrollo sostenible.</p>	<p>80 Parteras comunidades 60 Promotoras / botiquín comunitario. 19.501 atenciones promotoras 18 Alfabetizadoras 11 Encargadas de ventas sociales 73 mujeres de Juntas directivas de 13 comarcas 1846 Mujeres organizadas 4 Bibliotecarias rurales 431 niñez y adolescencia beneficiadas 104 Mujeres alfabetizadas 105 Mujeres post-alfabetización 49 Mujeres programa agropecológico cuidado de animales y siembras autóctonas. 12 mujeres colectivos de tejedoras y macen 75 Madres y Padres niñez con beca 10 Corresponsales radiales s 3 Jóvenes en radio 181 Trabajadoras sexuales 7 ONG en el País utilizan material y propuesta metodologica de alfabetización</p>	<p>La población de las 13 Comarcas y 51 comunidades con 105 beneficiarias de fondos revolventes</p> <p>La población de Matagalpa</p> <p>Las Familias de los 3.037 beneficiarios directos</p> <p>Alfabetizadas de estas organizaciones</p>	<p>79 53 18 73 1846 209 104 105 49 12 48 9 7 179 2.791</p>	<p>1 7 222 3 6 5 2 246</p>	<p>Comunidades con mujeres fortalecidas en conocimientos, actitudes y habilidades que les permite desarrollar acciones individuales y colectivas para mejorar la situación de pobreza y condición de subordinación.</p> <p>Aumenta las propiedades comunitarias, casas de la mujer y ventas sociales gestionadas por mujeres. 13 casas y 11 ventas</p> <p>Aumenta la generación de empleo, de medios de producción actividades productivas rural y producción agroecológica, mejorando la alimentación familiar y disponibilidad de dinero. Se amplía la red de comercialización de productos artesanales y comercio justo permitiendo mejorar las condiciones económicas de 12 mujeres y sus familias. Mejoran las condiciones de vida con fondos revolventes funcionando para mejora de condiciones de vida con 105 beneficiarias Madres y padres asumen la educación en la ternura y el dialogo. Les permite gestionar demandas comunes a las instituciones locales.</p>

		Las familias de 380 beneficiarias de Matagalpa y Nicaragua			intercambio de saberes con niñas y niños de la comunidad 18 presentaciones GAJ para público mayoritariamente rural 4.721 espectadoras. Dos clubs de atletismos funcionando y coordinado con la federación de atletismo, siendo ejemplo del aporte de la juventud matagalpina al deporte.
		14.509 espectadores en presentaciones artísticas			
Derecho y acceso a la justicia y defensa de los derechos humanos y fortalecimiento del sistema judicial	2.724 Atención con defensa, Asesorías y Arreglos extrajudiciales 400 Mujeres comunidades 51 Privadas de libertad	Familia de las 3.175 denuncias atendidas. Comunidades del departamento de Matagalpa Sistema Penitenciario Familiares de 48 mujeres privadas de libertad	2.724 400 51 3.175		Se amplía el acceso a la justicia y los derechos de las mujeres, no solamente llevando las acusaciones de delitos penales sino trámites de demandas civiles, sobre todo pensión alimenticia. Se aumentó la posibilidad de arreglos extrajudiciales sobre todo en conflictos familiares o vecinales. Mejora la sensibilización sobre el tema de prevención de la violencia en de las comarcas a través de las reflexiones utilizando el teatro educativo e investigación acción.
Ciudadanía	597 inscripciones de nacimiento 175 mujeres legalizadas tierras	772 Familias de las personas que se les tramitó documentación legal.	477 175 652	120 120	49 Censos realizados de 49 comunidades de las 13 comarcas donde trabajamos con 12.621 personas censadas 6.534 mujeres y 6567 hombres que permite definir estrategias para que la población de las comunidades avance en la obtención de partidas de nacimiento 15-20% de la población y legalización de tierras a nombre de las mujeres.

Mejora la salud sexual y reproductiva Lucha contra enfermedades prevalente y olvidadas	Atención Primaria Comunitaria : 530 mujeres por parteras 350 partos 1.560 Uso métodos 19.501 atenciones por promotoras	Las familias de 24.248 personas atendidas. Las comunidades El MINSA	530 350 1.560 12.514	6.987	La respuesta comunitaria por parte de las parteras y promotoras evidencia un papel fundamental en garantizar el derecho a la salud y el acceso a medicamentos esenciales a través de los 54 botiquines y ventas sociales de medicamentos. La demanda por la población de escasos recursos es evidente contando con 10.017 expedientes, con una mayor conciencia sobre todo de las mujeres y su salud y derecho a decidir, con 923 PAPs, y 19 colposcopia y uso de métodos anticonceptivos. La mortalidad materna ha disminuido en las zonas de trabajo del CMM. Se realizaron 40 pruebas de VIH-SIDA, permitiendo el seguimiento y acompañamiento para que no se violen los derechos y acceso al diagnóstico, atención y tratamiento.
	Atención equipo CMM En la Ciudad: 1.876 mujeres con 5.804 consultas 37 privadas libertad (135 atenciones) En las comarcas: 394 mujeres con 1.366 consultas 732 uso métodos		1.876 37 394 17.261	6.987	

<p>Fortalecimiento al personal de salud</p>	<p>El programa se desarrolla en coordinación con otros organismos de la sociedad civil e instituciones del estado, ya que está basado en compartir elementos técnicos y metodológicos para mejorar la calidad de atención que brinda el equipo de salud. AIS- Nicaragua, COIME, PROSALUD Darío, Ministerio de Salud a nivel Nacional y departamental, Escuelas de enfermería Unión Europea Guatemala.</p>	<p>Ministerio de salud de Nicaragua y Guatemala, Perú, Bolivia 12 ONGs nacionales e internacionales Población de Nicaragua 7 Escuelas de enfermería y sus equipos docentes</p>		<p>Mejora los sistemas de atención primaria. Fortaleciendo las capacidades en estrategia de atención integral y uso adecuado de medicamentos el personal de atención primaria.</p> <p>Las escuelas de enfermería y las responsables de educación cuentan con instrumentos para el proceso de autoaprendizaje, permitiendo que la población reciba mejor atención.</p> <p>Equipos de ONGs capacitados y sensibilizados en enfoque de género en los proyectos, indicadores de género y metodologías participativas.</p> <p>Equipos capacitados en procesos de elaboración de materiales.</p> <p>Fortalecida la coordinación de ONGs y las alianzas para desarrollar proyectos y acciones conjuntas.¹⁰</p>
--	---	--	--	--

¹⁰ Informe de actividad realizada en las escuelas de enfermería a nivel Nacional

<p>Campañas de sensibilización e incidencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Campaña de: Solidaridad con las personas que conviven con el VIH – SIDA - Lucha contra el SIDA - Campaña y carnaval contra la violencia a mujeres y niñez - Derecho a decidir y la legalización del aborto - Prevención de la mortalidad materna - Cabildos Municipales - Marcha por la mejoras de las Carreteras - Campaña contra el CAFTA y de Acción Global de los pueblos, - Acceso a medicamentos y su uso adecuado incluido los antirretrovirales. - Campaña por la Participación ciudadana de la mujer- - Campaña Por la enseñanza gratuita y laica. - Campaña Ecológica y protección de la naturaleza de la basura - Campaña por la Prevención y detección del abuso sexual en niñez y adolescencia - Gira en Europa con la Campaña "Globalicemos la Solidaridad" 	<p>La población de Matagalpa , Nicaragua Internacional</p>	<p>Aumenta la información sobre los ejes de las campañas, por la demanda de información de la población la participación en los eventos realizados, la participación de expositoras en, coloquios y debates, la movilización de personas en marchas y carnavales y la suma de organismos e instituciones en estas iniciativas con cobertura nacional.</p> <p>A parte de conseguir un espíritu crítico y potenciar movilización, estas experiencias generan fortalecimiento del trabajo en redes y consolidación en la participación de la sociedad civil.</p> <p>Cada actividad tiene sus informes correspondientes y al ser un conjunto de acciones es difícil cuantificar las beneficiarias ya que son campañas masivas con actividades mas concretas en foros, actividad cultural, etc y campañas utilizando los medios de difusión masivos, de las radios y televisiones locales.</p> <p>En cuanto a Globalicemos la Solidaridad, en esta ocasión se quiso profundizar la experiencia del 2003 en los aspectos de intercambio, relaciones de cooperación y el desarrollo de los pueblos frente a la globalización. Se realizaron 57 presentaciones de 12 montajes de diversos estilos y temas. El total de público fue de 5,597 personas.</p> <p>Se realizaron 11 conferencias para un total de 577 personas 22 veces contacto con los medios de comunicación. Se realizaron 8 reuniones oficiales con organizaciones, grupos de solidaridad y alcaldías que están apoyando o quieren apoyar los proyecto del CMM.</p>
--	--	--	---

Propuestas 2006 por Áreas

Área de Comunicación

Radio

- Mayor distribución de la producción radiofónica entre el equipo
- Asumir dos salarios
- Difusión de la Radio Vos con camisetas y pegatinas
- Ampliar red de corresponsales y dar seguimientos.
- Ampliar y mejorar servicios, generar más ingresos.
- Reordenación de turnos
- Febrero. Ampliación de 1 ½ hora. (abrir a las 5 a.m)
- Ampliación de horario de Noti-Vos (1 h. de 5 a 6)
- Cambio de horario de Itinerario (12 a 12;30 Viernes)
- Nuevo programa de música Rock (8-9 los Viernes)
- Ampliación de cobertura
- Reuniones bimensuales de la Junta Directiva

Teatro

- Montaje sobre autoestima
- Buscar recurso nuevo para el teatro.
- Giras en comunidades.
- Asumir campaña abuso sexual en coordinación con área prevención de la violencia, en escuelas.
- Asumir campaña sobre el VIH SIDA, en los barrios, en coordinación con área de salud.
- Diagnóstico de opiniones sobre abuso sexual y participación ciudadana.

Área de Educación

Creación Nueva Área Educreando Comunicando¹¹

Componente Creación:

- Fortalecer intercambio MaPas – Niñez.
- Ordenar las actividades y las acciones hacia las familias.
- Nuestra Cara: Montaje teatral sobre autoestima
- Formar Grupo de técnica teatral play – back

Componente escolarización:

- Campaña de sensibilización sobre la importancia de ir a la escuela
- Iniciar la experiencia de la venta subsidiada material escolar.

Componente Comunicación/información:

- Paginas web del CMM
- Ordenar Fotos
- Seguimiento elaboración Material
- Filmar obras de teatro
- Guiones de teatro
- Folleto y mantas “Ir a clases importante”
- 4 bibliotecas rurales nuevas.
- Organización Biblioteca digital.
- Foro sobre educación

Componente participación social:

- Comisión social Comité de Desarrollo Municipal
- Mantener RECIMUNI
- Formar recursos en las comarcas e iniciar el trabajo de animación cultural
- Retomar el trabajo de Radio en las comunidades rurales
- Diagnóstico acceso educación 2006.
- Diagnóstico “historia del silencio”, “la estatua”.
- Diagnóstico familiar.

¹¹ Ver los Documento “Plan estratégico del CMM, 2006-2011 y Evaluación externas mixta
Colectivo de Mujeres de Matagalpa - Nicaragua

Área Prevención de la Violencia y Defensa de los Derechos Humanos

Creación Nueva Área Promoción y Defensa de los Derecho Humanos, Participación Ciudadana e Incidencia Política ¹²

- Se inicia reorganización interna para asumir los componentes de participación ciudadana e incidencia.
- Potenciar el seguimiento como un instrumento para la coordinación, seguimientos de casos y ciudadanía.
- Impulso de procesos de capacitación directa en las comunidades como instrumento de sensibilización e información que fortalezcan los ejes de trabajo
- Impulso de campañas, con actividades de amplia participación ciudadana, campaña radial y de propaganda escrita.
- Fortalecer coordinaciones para campaña con el Movimiento Comunal, CENIDH, Cuculmecca y otras organizaciones que trabajen en la defensa de los derechos Humanos.
- Impulso del Plan anual de la Comisión de Gobernabilidad
- Impulso de la Comisión de equidad a nivel departamental.
- Apoyo a la formación de Equidad en Río Blanco y La Dalia.
- Apoyo en la campaña contra la violencia que se realiza en el municipio de Jinotega en Marzo y Noviembre.
- Realización del Foro del Agua en el mes de Febrero.
- Realización de encuentro con Mujeres y participación ciudadana en el mes de abril en el municipio de Matagalpa y Jinotega.
- La realización de 40 programas radiales en los que se abordan temas de violencia intrafamiliar sexual, participación ciudadana incidencia política y Derechos Humanos.
- Creación de 6 capítulos de la serie "La Nacha".
- Dos encuentros con los medios de Comunicación.
- Elaboración y re-impresión de folletos.
- Elaboración y re-impresión de afiches.
- Elaboración de mantas y camisetetas.

¹² Ver los Documento "Plan estratégico del CMM, 2006-2011 y Evaluación externas mixtai

Área de salud

Trabajo Comunitario

- Realizar ciclo de capacitación de 10 días para parteras nuevas en el perfil ampliado de promotoras de la salud de la mujer, en las comunidades donde no hay partera o la que existe es muy anciana y atiende poco.
- Continuar con los 4 encuentros de seguimiento para las parteras que más atienden.
- Promover el registro de las mujeres que atienden y refieren en casos relacionados con violencia (usar el talonario de referencia de promotoras, una hoja se entrega a la mujer y la otra la reportan)
- Aumentar los botiquines en aquellas comunidades donde no hay promotora, sobre todo en la zona de la Corneta y de Santa Emilia, Pancasan
- Implementar botiquín ampliado en el Zarzal y Palcilas capacitando a la despachadora de la venta.
- Continuar seguimiento a promotoras: 4 encuentros
- Realizar el folleto de 10 años de trabajo comunitario
- En las comunidades donde hay más afluencia de mujeres, dividir el grupo (adolescentes, adultas), o si hay condiciones ir a otra comarca de la misma comunidad (La Cañada, Pancasan, Tierra Prometida, Pueblo Viejo).
- Se propone las visitas a las comunidades mas fortalecidas cada tres meses.
- Actualización de censos comunitarios.
- Continuar con el apoyo emocional incorporándolo a la consulta.
- Continuar con la campaña de PAP (sobretudo en las comunidades) y análisis de los resultados
- Ampliar la capacidad para el colposcopio y capacitar un recurso para el manejo de la crioterapia.
- Continuar con el trabajo de acceso a antirretrovirales y seguimiento de los portadores VIH. Mantener las dos campañas de toma de muestras al año y ofrecer la toma de muestra todos los miércoles.
- Promover como meta al inicio del año que toda mujer organizada al menos ha tenido que tener un examen ginecológico.

Trabajadoras sexuales

- 6 encuentros con un promedio de 30 mujeres (dos del Fondo Mundial)
- Un seguimiento al mes por 10 meses, en los locales de trabajo, para contactar al menos 35 mujeres.
- Consulta: Meta dos revisiones al año, todas tengan prueba de VIH y un PAP al año
- Mayor seguimiento a los locales donde hay menores.
- Realizar un intercambio con otras trabajadoras sexuales de Estelí.
- Coordinar con Área Educreando para formar un grupo de alfabetización.

Privadas de libertad

- 12 encuentros mensuales (reflexión y atención ginecológica/psicológica)
- Todas se hayan hecho un PAP al año
- Mejorar las condiciones (canapé, útiles higiene, etc.)

Jóvenes deportistas

- Continuar con los encuentros (4) y la atención en salud (2 chequeos de rutina/año y consultas los jueves)
- Continuar con el apoyo de viáticos, cereal y material según fondos disponibles.
- Seguir con las becas-trabajo.

Jóvenes y salud sexual y reproductiva

- Continuar con los encuentros en el INAEP y otros centros escolares y los encuentros con el profesorado, firmando compromisos (coordinado con el teatro)
- Continuar con talleres de Salud Sexual y Reproductiva a jóvenes, 1 ciclo por semestre
- Valorar de hacer los encuentros en vacaciones concentrados los 5 días o sabatinos
- Se continúa con jóvenes en Jinotega con la misma modalidad, pero con jóvenes del área rural.
- Intercambio con jóvenes rurales y urbanos.

Campañas Masivas

- Distribuir afiches sobre VIH – SIDA en las ventas de la calle principal, en las puertas de la casa de las promotoras, personal de salud, trabajadoras, mapas, etc. haciendo la propaganda por la radio “yo soy solidario”.
- Analizar dentro de la comisión los compromisos de cada quien en la lucha contra el SIDA y acceso a antirretrovirales.
- Diferenciar las actividades de las dos campañas SIDA (maratón en una, en otra juegos)

Elaboración de material

- Elaboración del folleto de la menopausia, consulta ginecológica, salud y violencia
- Elaboración de afiche “somos fieles al condón”
- Reimpresión afiche lazo con fotos.
- Revisión y reimpresión del folleto ITS
- Elaboración de camisetas el lazo, derechos sexuales, condón y costales de tela
- Investigación sobre Mortalidad Materna
- Salud sexual y reproductiva en las mujeres de Matagalpa, análisis de la experiencia

Coordinación

- Continuar con la coordinación local y nacional
- Diversificar dentro del equipo participación en espacios de coordinación
- Programar calendario de las reuniones de la junta directiva de AIS.
- Programar los encuentros de COIME y PROSALUD.
- Continuar con asesorías a organizamos solicitantes, PCI- Unión Europea, Payasos sin fronteras, AIS-Perú, OMS-OPS

Organización de las mujeres y desarrollo comunitario

- Construcción casa de la mujer del Guineo.
- Ampliación de las Casas de la Mujer de Pancasan, Jucuapa Centro, Matasano,

Estrellita, Ojo de Agua

- Ventas Sociales autónomas asumen transporte de productos, integrando los gastos en los precios y sus inventarios (Ojo de Agua, Pancasan, Matasano, Aranjuez, Estrellita, Jucuapa Centro)
- Continuar con visitas de seguimiento en VSP nuevas y las menos fortalecidas.
- Valorar la posibilidad de abrir una venta en Palcilas y Ocote.
- Reactivar VSP de La Amistad Fortalecer el proceso de descentralización de las ventas con cuentas bancarias propias.
- Apoyar iniciativas de VSP autónomas (refrigeradoras, CPF, etc.)
- Valorar la ayuda a las despachadoras y mantener el valor en dólar.
- Continuar con las reuniones de seguimiento de las juntas directivas.
- Continuar con 3 talleres a las juntas directivas
- Fortalecer aquellas juntas directivas con mayor dificultad.
- Potenciar los intercambios para que se apoyen y puedan implementar las iniciativas más exitosas.
- Ir valorando la legalización de una organización de mujeres comunitarias- AMOR, asociación de mujeres organizadas rurales. Que les permita gestionar fondos y tener un respaldo social y político. Hacer perfil de las mujeres que conforman las juntas directivas.
- Seguir potenciando intercambio de semillas criollas en la comunidad y entre comunidades
- Reproducir las semillas
- Continuar con los seguimientos agropecológicos para fortalecer la organización y valorar los resultados
- 2 talleres de seguimiento sobre diagnóstico y planificación de fincas agroecológicas con Juntas Directivas
- 4 encuentros de 2 días para formación de veterinarias populares
- Se continua con el apoyo a las mujeres tejedoras, para que amplien los pedidos y mantengan la calidad en los productos, así como la consolidación como grupo
- Construir autonomía organizativa y económica del grupo de costureras de los bolsos macen y valorar una coordinación con las Tejedoras en relación a la compra de materia prima.
- Ampliar mercado de los bolsos macen
- Aumentar variedad y cantidad de plantas en venta ornamental

Propuestas institucionales para el 2006

- Revisar los documentos existentes del trabajo histórico del CMM con las parteras para poder realizar una sola publicación
- Seguir el empeño con La Cátedra de Ecuación física y deporte, sea con el estudiantado sea con la búsqueda de fondos
- Para el nuevo recurso en el teatro se espera hasta Abril
- Se construirá segundo piso contiguo a oficina AIS
- Nuevo recurso para Administración iniciará el 9 de Enero
- Se buscará nueva firma para auditoria 2006-03-10
- Se fortalece la búsqueda de nuevos financiadores